

TROUSSE D'IDENTIFICATION

**DES ORGANISMES
À CENTRAIDE DU GRAND
MONTRÉAL**

TABLE DES MATIÈRES

A. Pourquoi identifier votre organisme à Centraide?	3
Mise en contexte.....	3
B. Comment identifier votre organisme à Centraide du Grand Montréal?. 4	
Site Internet.....	4
Publications numériques et imprimées.....	5
Identification de votre organisme.....	5
Médias sociaux.....	6
C. Annexes	8
Descriptif de Centraide.....	8
Comment accéder à votre compte sécurisé sur notre site Internet	8
Identité visuelle de Centraide	9
Le nom	9
Le logotype	9
Charte Graphique	10
Logos à votre disposition.....	11

A. POURQUOI IDENTIFIER VOTRE ORGANISME À CENTRAIDE?

MISE EN CONTEXTE

La capacité de Centraide à répondre aux besoins repose avant tout sur sa capacité à recueillir des fonds. C'est pourquoi Centraide souhaite accroître sa visibilité au sein de la communauté avec la collaboration du réseau d'organismes et de projets qu'il soutient.

Les retombées d'une visibilité accrue bénéficient à toutes et tous, particulièrement pendant que la campagne de souscription de Centraide bat son plein.

En faisant connaître votre lien à Centraide, vous en répercutez la visibilité non seulement auprès de vos employé·es, participant·es, bénévoles, donatrices et donateurs, mais aussi auprès des personnes qui passent devant votre organisme et qui visitent votre site Internet.

B. COMMENT IDENTIFIER VOTRE ORGANISME À CENTRAIDE DU GRAND MONTRÉAL?

Le rôle des organismes pour appuyer la campagne Centraide est crucial puisqu'ils illustrent concrètement ce à quoi servent les dons du public. Lorsque vous faites partie du réseau de Centraide du Grand Montréal, nous vous demandons d'utiliser notre identité graphique (logo) et de suivre les recommandations suivantes :

SITE INTERNET

Nous vous demandons d'intégrer à votre site Internet le logo couleur de Centraide du Grand Montréal, soit en page d'accueil de votre site ou au sein d'une section dédiée à vos partenaires.

Si la configuration de votre site le permet, assurez-vous également qu'en cliquant sur le logo, on soit redirigé vers le site Internet de Centraide du Grand Montréal. Pour cela, voici l'URL que nous vous invitons à utiliser pour rediriger vers la page d'accueil du site de Centraide :

- URL français : <https://centraidemtl.org/organismes-centraide-mtl>
- URL anglais : <https://centraidemtl.org/centraide-agencies>



IMPORTANT

Si vous utilisez déjà le logo de Centraide du Grand Montréal, il est possible que ce soit l'ancienne version du logo. Assurez-vous de le remplacer par la nouvelle version du logo couleur.



Voir la charte graphique pages 10-11.

PUBLICATIONS NUMÉRIQUES ET IMPRIMÉES

Voici les publications au sein desquelles nous vous demandons d'utiliser le logo de Centraide du Grand Montréal (idéalement, le logo couleur) :



- votre rapport annuel (ou rapport d'activités);
- la brochure officielle présentant votre organisme ou votre projet;
- les communiqués.



Voir la charte graphique pages 10-11.

IDENTIFICATION DE VOTRE ORGANISME

Des autocollants double-face ont été conçus pour être apposés sur la vitre d'une porte ou sur une fenêtre, *idéalement visible de la rue*.

Imprimés à l'encre ultra-violette, ces autocollants arborent le logo couleur avec signature générique de Centraide et portent la mention « Organisme appuyé par ». Conçus pour résister au soleil, à la chaleur et au froid, ils se nettoient aisément en cas de vandalisme (ex. : graffiti) et sont faciles à retirer. En les décollant délicatement, il reste une petite quantité de colle à nettoyer avec un solvant de type Varsol ou avec un nettoyant à vitre.

Format : 6 " X 8 " (15,2 cm X 20,3 cm)

Maximum de trois autocollants par organisme ou projet.



Écrivez-nous à communications@centraide-mtl.org pour commander ces autocollants (en version française)

MÉDIAS SOCIAUX

Centraide du Grand Montréal est actif sur Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram et YouTube.

De la même manière que Centraide du Grand Montréal suit les différents organismes de son réseau ayant une présence sur l'un ou l'autre de ces médias sociaux, nous vous invitons à suivre Centraide du Grand Montréal au sein de ces diverses communautés virtuelles.

SUIVEZ-NOUS

-  Facebook : <https://www.facebook.com/centraide.du.grand.montreal>
-  LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/centraide-du-grand-montral/mycompany/>
-  Instagram : <https://www.instagram.com/centraidemtl/>
-  YouTube : www.youtube.com/user/CentraideMtl

PARTAGEZ NOS PUBLICATIONS

Vous pouvez également **aimez, commentez et partager** au sein de vos réseaux les informations que Centraide du Grand Montréal publie sur ces médias sociaux. L'effet multiplicateur des connexions que nous établissons sur ces différentes plateformes est d'autant plus pertinent qu'il renforce, à un autre niveau, l'importance du réseau de Centraide et sa notoriété.

N'hésitez pas à ajouter un commentaire qui contextualisera votre partage. Vous pouvez par exemple, expliquer en quelques lignes comment l'action décrite par notre publication a eu un impact positif sur votre organisme, donner un exemple concret d'actions que vous pouvez mener etc.

EN RETOUR

- **Vous suivre**

Vous venez de créer un compte sur l'un ou l'autre de ces médias sociaux? Si nous ne vous suivons pas déjà, nous le ferons avec plaisir!

Vous êtes sur ces réseaux sociaux depuis un moment et nous ne vous suivons pas? Il s'agit d'une simple erreur ou oubli. Alors n'hésitez pas à nous en aviser à l'adresse courriel ci-dessus, nous ferons la correction dans les plus brefs délais.

- **Partager vos publications**

N'hésitez pas à nous taguer lorsque le sujet de votre publication s'y prête. Exemple : nous avons soutenu le projet dont il est question dans votre publication.

Il se peut que des événements soient en cours de préparation au sein de votre organisme (exemple : webinaire). Dans la mesure où le sujet concerne également Centraide du Grand Montréal, **n'hésitez pas à nous en faire part** dès que possible avec tous les éléments contextuels (communiqué de presse ou autre) et les visuels (si visuels il y a eu). Nous pourrions ainsi relayer cette information sur nos réseaux sociaux soit par un partage avec commentaire soit par une publication.



Écrivez-nous à communications@centraide-mtl.org pour nous en faire part.

C. ANNEXES

DESCRIPTIF DE CENTRAIDE

Voici un bref descriptif de Centraide du Grand Montréal que vous pouvez utiliser, au besoin, sur votre site Internet ou au sein des publications officielles suivantes : rapport annuel (ou rapport d'activités) et dépliant officiel.

À PROPOS

Centraide du Grand Montréal est un organisme philanthropique fondé en 1974. Il est né de la volonté de la communauté du Grand Montréal de se doter d'un outil collectif efficace de collecte de fonds pour soutenir les organismes communautaires, des acteurs clés de la lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale.

NOTRE MISSION

Rassembler et agir pour un Grand Montréal inclusif et sans pauvreté.

NOTRE VISION

Que chaque personne vive dignement au sein de communautés favorisant la réalisation de son plein potentiel.



N'hésitez pas à consulter notre site internet : <https://www.centraide-mtl.org/vision-mission-champs-d-action/>

COMMENT ACCÉDER À VOTRE COMPTE SÉCURISÉ SUR NOTRE SITE INTERNET

Vous avez accès en tout temps au site intranet de Centraide du Grand Montréal qui met à votre disposition une multitude d'outils et de documents, incluant les logos.

Vous pouvez accéder à l'intranet en vous rendant dans la section :

<http://www.centraide-mtl.org/mon-compte/>

Votre identifiant et mot de passe vous ont été communiqués par courriel.

IDENTITÉ VISUELLE DE CENTRAIDE

LE NOM

CENTRAIDE La dénomination « du Grand Montréal » ou « of Greater Montreal » l'accompagne la plupart du temps.

LE LOGOTYPE

L'ENSEMBLE INDISSOCIABLE DU SYMBOLE ET DE LA SIGNATURE s'appelle logotype ou plus communément « logo ». Il convient de respecter les normes graphiques de Centraide quand on l'utilise.



Voir la charte graphique pages 10-11.

CHARTRE GRAPHIQUE

COULEURS

Palette de couleurs primaires



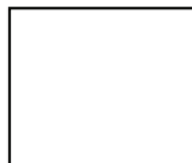
PMS 485
C0 M95 Y100 K0
R218 G41 B28
#DA291C



PMS 425
C0 M0 Y0 K77
R112 G115 B114
#54585A



Noir PMS
C0 M0 Y0 K100
R44 G42 B41
#2C2A29



Blanc (pour la version en
mode inversé)
C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255
#FFFFFF

ZONE DE DÉGAGEMENT ET TAILLE MINIMALE

- Zone de dégagement

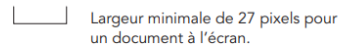
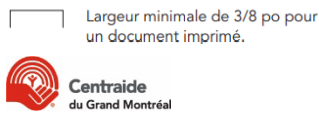
Il est important que le logo n'ait pas l'air « coincé » et qu'il soit dégagé. Aussi faut-il garder un espace libre autour du logo. Rien d'autre (éléments typographiques, images, logos de partenaires, éléments artistiques ou bordures) ne doit figurer dans cette zone de dégagement.



Zone de dégagement

- Taille minimale

Le logo ne peut jamais être inférieur à 3/8 po pour un document imprimé ou à 27 pixels pour un document à l'écran.



LOGOS À VOTRE DISPOSITION

Les logos sont disponibles dans la [section « Informations générales / Logos »](#) du [site intranet](#) (français et anglais)



IMPORTANT

Le logo couleur est à privilégier



VERSIONS DES LOGOS

Versions disponibles pour les supports Imprimés et Web.

Disponibles en EPS, JPG et PNG.

Disponibles dans certains cas en basse résolution (72 dpi) et en haute résolution (300 dpi)

Logos couleur, blanc et noir.

FORMATS DES LOGOS

- JPG BASSE RÉOLUTION pour votre site Internet;
- JPG HAUTE RÉOLUTION* pour vos documents officiels (rapport annuel, rapport d'activités, dépliant officiel);
- EPS (encapsulated postscript)* pour vos documents officiels (rapport annuel, rapport d'activités, dépliant officiel); Logo vectoriel (qui permettra une reproduction de la plus haute qualité)
- PNG, un format avec arrière-plan transparent, idéal lorsqu'on doit placer le logo *sur un fond de couleur* (au sein d'une présentation Power Point, par exemple).



À propos des formats JPEG haute résolution et EPS (logo vectoriel)

Si vos documents officiels sont conçus à l'interne et que vous ne pouvez ouvrir des logos en format EPS, assurez-vous d'utiliser le logo de Centraide du Grand Montréal en format **JPEG HAUTE RÉOLUTION**.

Toutefois, lorsque vous faites concevoir vos documents officiels à l'externe, la personne graphiste aura besoin du logo de Centraide du Grand Montréal en **FORMAT EPS**. Il s'agit d'un format *vectoriel*, qui permet de redimensionner le logo sans jamais en altérer la forme ni la couleur.



Pour toute question relative aux logos ou pour obtenir un logo en format vectoriel

Envoyez un courriel à communications@centraide-mtl.org

The English version of this document is available on Centraide's Intranet where it can be accessed under the "General information" section. It is also available upon request by sending an email at communications@centraide-mtl.org

Une réalisation du service Marketing et Communications de Centraide du Grand Montréal.

Dernière mise à jour : mars 2025

Centraide du Grand Montréal
493, rue Sherbrooke Ouest, Montréal (Québec) H3A 1B6
Tél. : 514 288-1261

www.centraide-mtl.org

