



Claude Pinard

Président et directeur général de Centraide du Grand Montréal

Claude Pinard est Président et directeur général de Centraide du Grand Montréal depuis juillet 2021.

Centraide est un investisseur social stratégique qui soutient annuellement, sur une base régulière, un réseau de plus de 375 organismes et projets collectifs, qui luttent contre la pauvreté et l'exclusion sociale.

De 2013 à 2021, Claude a dirigé, à titre de directeur exécutif, les activités de la Fondation Mirella et Lino Saputo, une fondation familiale privée qui se consacre à l'amélioration du bien-être des personnes vivant en situation de handicap, des personnes âgées et des personnes issues de l'immigration. Auparavant, le parcours de Claude l'a mené tant dans les secteurs privés que publics. Il a ainsi occupé diverses fonctions de gestion et de leadership chez Saputo Inc. et a agi à titre de conseiller spécial du président d'Hydro-Québec.

Claude est un gestionnaire stratégique dont la vision est orientée vers l'innovation et la collaboration comme moteurs de recherche de solutions aux enjeux sociaux actuels. Il a ainsi, entre autres, conceptualisé, contribué à la mise sur pied et présidé le conseil d'administration de la Maison de l'innovation sociale. Il a aussi participé à la création de l'Academy for Collaboration avec Ashoka Canada et Fondations philanthropiques Canada, dont il a été membre du conseil d'administration. Il a également participé à la création du tout premier incubateur dédié aux nouveaux arrivants avec HEC Montréal, initiative qui a été reconnue par l'OCDE et la Commission Européenne comme un modèle pour l'inclusion des nouveaux arrivants. Il a été membre du comité consultatif de l'Initiative Impact Canada, qui conseille l'Unité de l'impact et de l'innovation du Bureau du Conseil privé du gouvernement du Canada quant aux tendances et meilleures pratiques pour améliorer l'impact des programmes publics. Claude est diplômé en Science politique et formé en communications. Ses compétences incluent les relations publiques, la philanthropie, le marketing et la gestion du sport.